|  |  |
| --- | --- |
|  **Sans titre** | **FICHE DE PARTICIPATION** |
| **Direction Information Commerciale** | **Workshop** **« Stratégie Marketing Digitale : Transition, Efficacité et Réussite »** **Le Mardi 28 novembre 2023 à 09h00- au siège de la CCIC** |

PERT

**1/Entreprise :**

|  |
| --- |
| **Raison sociale :** …………………………………………………………………………………………………………………………………….**Adresse :** …………………………………………………………………………………………………….……….………………………………**Tél :** …………………………………. **Fax :** ……………………………….. **E-mail :** ………………………………………………………..**Activité :** …………………………………………………………………………………………………………………..…………………………**Nom du Responsable :** ………………………………………………………………………………………………..……………………… |

**2/Participants :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom et Prénom** | **Fonction** | **GSM** | **E-mail** |
| 1-…………………………………….…… | …….……………………… | …….………… | …….……………… |
| 2-………………………………………… | ……………………………… | …….………… | …….……………… |

**3/Frais de participation : 51DT / personne**

 **- Une Gratuité aux entreprises adhérentes aux Pack Privilège/ Pack Privilège plus (un représentant) /**

 **Pack Privilège VIP (2 représentants)**

**Pour accomplir votre adhésion Pack Privilège cliquez ici** [**http://eservices.ccicentre.org.tn**](http://eservices.ccicentre.org.tn)

**A retourner à la Chambre de Commerce et d’Industrie du Centre (avant le 27 novembre 2023)**

**par E-mail : elatri.rim@ccicentre.org.tn /benothman.chefia@ccicentre.org.tn**