

LE SALON INTERNATIONAL DE L'AGROALIMENTAIRE
AGROBUSINESS MEDAFRIQUE EXPO
16-17-18 NOVEMBRE 2023
LA MEDINA YASMINE HAMMAMET
TUNISIE

Le Secteur Agroalimentaire (Les Industries Agroalimentaires, IAA) occupe une place stratégique dans l'économie nationale de par l'importance de la valeur ajoutée, la part des exportations, les emplois créés, la valeur des investissements et la forte intégration. En Tunisie, les IAA se sont développées à travers un processus dynamique de division et de recomposition du travail entre l'agriculture et l'industrie. Dans un premier temps, ces industries étaient naturellement très dépendantes de l'agriculture et se contentaient de stabiliser les produits agricoles par un simple conditionnement et une activité de stockage. Cette première transformation des produits agricoles est longtemps restée dominante. Mais au fur et à mesure qu'elles perfectionnaient leurs procédés de fabrication, et qu'elles incorporaient des services de plus en plus nombreux dans leur production, les IAA s'émancipent progressivement de l'agriculture. Ainsi apparaissent les industries de «deuxième» ou «troisième» transformation.

Actuellement, la Tunisie vit pleinement une mutation des industries agroalimentaires qui se modernisent continuellement depuis quelques années via une optimisation et un développement des moyens de production, une augmentation de la productivité du travail et du capital, l'introduction de l'innovation au niveau des différentes fonctions de l'entreprise et la mise en place de stratégies qualité bien adaptées. En effet, la taille critique du marché intérieur, la modernisation de la distribution et l'ouverture à la concurrence internationale constituent autant de stimulants et catalyseurs de cette évolution des IAA. Le secteur des IAA, à l'instar des autres industries manufacturières fait l'objet, depuis le milieu des années 1990, d'une politique de modernisation impulsée par le gouvernement et portée par un partenariat entre les entrepreneurs locaux les plus dynamiques et des firmes étrangères. Ce processus a accompagné la croissance du marché intérieur résultant de la hausse du pouvoir d'achat des consommateurs et permis de développer notablement les exportations.

A l'heure d'aujourd'hui, le secteur des industries agroalimentaires compte 6500 entreprises dont 214 entreprises totalement exportatrices et 119 entreprises réalisées en partenariat (28 avec la France et 25 avec l'Italie). Seules 115 entreprises industrielles emploient plus que 100 personnes, 645 entreprises emploient entre 10 et 100 personnes, 808 entreprises emploient entre 6 et 9 personnes et enfin 3604 entreprises emploient entre 1 à 5 personnes. Ces entreprises, dont 218 sont certifiées, se répartissent sur tout le territoire national et se caractérisent par une certaine concentration au niveau du littoral. La répartition de ces entreprises par produit et/ou par activité montre que la branche des huiles et corps gras occupe la première place avec 304 entreprises, la branche des céréales et dérivés se place en 2ème position avec 242 entreprises et l'activité entreposage frigorifique vient en 3ème place avec 148 entreprises.

Le Secteur Agroalimentaire en Tunisie c'est :

- 3% du PIB
- 10% de la valeur totale des exportations
- 25% des Investissements des Industries Agroalimentaires
- 11% des flux IDE Industriels

POURQUOI CE SALON ?

A ce jour, la Tunisie ne dispose pas d'un Salon de l'Agroalimentaire qui regroupe toutes les branches d'activité de l'agroalimentaire. Pourtant, elle y abrite des salons de l'agriculture et des salons relatifs à certaines branches d'activité du secteur agroalimentaire.

Il y a aussi des salons internationaux tels que le SIAL en France et ANOUGA en Allemagne qui sont aujourd'hui des références pour les opérateurs de l'agroalimentaire dans le monde.

L'intérêt d'organiser en Tunisie un salon général de l'agroalimentaire regroupant toutes les branches d'activité réside, en premier lieu, dans sa portée stratégique de voisinage méditerranéen et africain pouvant stimuler l'investissement, l'exportation et le partenariat. De même que ce salon aura l'avantage de se placer dans la logique de l'autosuffisance alimentaire et dans la mise en valeur des synergies à créer entre ces branches qui ont les mêmes préoccupations et les mêmes objectifs de développement et d'exportation. Le développement du secteur agroalimentaire peut contribuer amplement à faire de la méditerranée une zone de prospérité et de paix objectif majeur recherché par l'Union Européenne.

Le premier Salon **AGROBUSINESS MEDAFRIQUE EXPO** se veut une plateforme physique et virtuelle de rencontres entre les opérateurs économiques du secteur agroalimentaire, tunisiens et étrangers, pour le développement du partenariat gagnant-gagnant dans une logique d'autosuffisance alimentaire tunisienne, africaine et internationale.

Les dimensions méditerranéenne et africaine sont des dimensions stratégiques pour la Tunisie. Le Salon **AGROBUSINESS MEDAFRIQUE EXPO** tentera de les valoriser par la promotion, l'invitation d'opérateurs économiques étrangers et bien sûr en essayant de constituer des relais et des réseaux solides avec ces régions dans une logique gagnant-gagnant.

A ce titre, le Salon sera une bonne opportunité pour :

1. passer en revue la bonne santé de ce secteur en Tunisie, sa mise à niveau, son partage des normes internationales et ses programmes d'investissement.
2. favoriser les investissements, les partenariats locaux et passer en revue les entraves et obstacles de son développement.
3. encourager les partenariats internationaux dans une vision de promouvoir la situation géopolitique de la Tunisie, carrefour entre le Nord et le Sud au cœur de la méditerranée et faire profiter les investisseurs internationaux de cet avantage compétitif.
4. lancer une initiative « **la Tunisie Leader du secteur agroalimentaire en Afrique** » à faire **parrainer par la Présidence de la République Tunisienne** en tant qu'initiative au niveau de l'Union Africaine pour débattre de l'autosuffisance alimentaire en Afrique.

PRESENTATION DU SALON AGROBUSINESS MEDAFRIQUE EXPO

Il comporte 3 volets importants :

1^{er} Volet : Le noyau dur du salon sera la présentation et la promotion de l'Offre Tunisienne des produits agroalimentaires mettant en exergue le potentiel partenarial et exportation. Les Starts Up et l'Innovation seront aussi au centre de gravité de cette exposition.

Dans ce volet, l'Offre Internationale devrait concerner surtout les opérateurs étrangers pouvant considérer la Tunisie comme plateforme d'exportation dans une logique partenariale innovante avec des hommes d'affaires locaux.

Les exposants seront recrutés parmi les opérateurs agissant dans l'environnement du secteur agroalimentaire :

- les entreprises appartenant aux 8 grandes familles de produits agroalimentaires et donc d'activités : viande, lait, sucre, produits alimentaires élaborés, produits à base de céréales, huiles, produits alimentaires divers, boissons et alcools.
- Les structures d'appui et d'accompagnement du secteur agroalimentaire :
 - Ministère de l'Industrie et Ministère du Commerce
 - Structures Publiques d'accompagnement : API, FIPA et CEPEX
 - Structures d'encadrement : CTAA, PACKTEC, CENTRE TECHNIQUE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, ...
 - Technopoles : AGROTECH, ...
 - Groupements interprofessionnels : GICA, GIF...
 - Bureaux d'études et de certification spécialisés dans le secteur agroalimentaire
 - UTICA
 - Les universités et les écoles de formation présentes dans les filières de l'huile d'olive.
 - Les chaînes de valeur, laboratoires d'analyse, transport et logistique.
 - Les Assurances et les Banques.

2^{ème} Volet : L'organisation de rencontres B2B ciblées et préétablies entre opérateurs tunisiens et étrangers :

Les rencontres B2B seront réservées exclusivement aux exposants du Salon. Les partenaires internationaux (industriels et centrales d'achats) seront ciblés surtout au niveau de l'Union Européenne et de l'Afrique. D'autres pays seront aussi prospectés : Etats Unis, Chine, Japon, Canada, Algérie, Libye, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Qatar...

En plus de la participation au salon, il sera proposé aux visiteurs internationaux des visites d'entreprises.

3^{ème} Volet : L'organisation de Forums Internationaux et workshops sur des sujets d'actualité relatifs au secteur agroalimentaire :

La présence regroupée pendant trois jours à Hammamet d'un nombre important d'opérateurs tunisiens et étrangers du secteur de l'agroalimentaire, à l'occasion de ce salon, sera une excellente opportunité pour organiser des Forums internationaux débattant des sujets d'actualité du secteur aussi bien au niveau de la crise de la production dans un environnement international instable à cause principalement de la Pandémie COVID 19 et de la guerre en Ukraine qu'au niveau de l'autosuffisance alimentaire et les perspectives de développement et de partenariat dans ce secteur.

Des Forums Internationaux (3) seront organisés tout au long des 3 jours du Salon en partenariat avec les Autorités Tunisiennes et les Organisations Internationales concernées par le secteur agroalimentaire, par la Méditerranée et par l'Afrique telles que la FAO, l'Union Européenne, la BAD... :

- Premier Forum : Mise à niveau, normes de qualité et standards internationaux dans le secteur agroalimentaire
- Deuxième Forum : L'autosuffisance alimentaire en Afrique
- Troisième Forum : Le Partenariat International levier de développement du secteur agroalimentaire en Tunisie et dans le monde

Des workshops seront aussi programmés en coopération avec les sponsors du Salon.

Par ailleurs et vu l'importance du secteur agroalimentaire dans le développement de l'Economie Nationale et sa position stratégique en Tunisie et dans le Monde, **nous solliciterons le Haut Patronage du Salon AGROBUSINESS MEDAFRIQUE EXPO 2023 par SE Monsieur le Président de la République.**

AGROBUSINESS MEDAFRIQUE EXPO 2023 sera en partenariat avec :

- La Fédération Nationale de l'Agroalimentaire de l'UTICA
- Le Ministère des Affaires Etrangères
- Le Ministère de l'Industrie
- Le Ministère du Commerce
- Le Ministère de l'Economie et de la Coopération Internationale
- Le Ministère du Tourisme
- Les Chambres de Commerce Mixtes

Des Partenariats Internationaux seront aussi sollicités auprès de :

- la Commission de l'Union Européenne à Tunis
- la Banque Africaine de développement
- la FAO
- le Centre du Commerce International
- l'US AID
- JETRO JAPON
- L'Union Africaine
- La Banque Mondiale
- La Coopération Allemande, GIZ
- La Coopération Française, l'AFD et La Coopération Suisse »

ORGANISATEURS DU SALON AGROBUSINESS MEDAFRIQUE EXPO :

La société la PAIX qui organise cet événement est une société privée tunisienne qui détient la Médina de Yasmine Hammamet, trois hôtels dans la zone de Yasmine Hammamet (le Solaria, Le Belisaire et Diar lemdina) ainsi que les parcs Carthage Land à Tunis et Hammamet et un Centre de congrès au sein de la Médina.

Récipiendaire de nombreux événements nationaux et internationaux (congrès DRV, concerts TF1 et M6, SMSI, PAMED...) la Société la PAIX, c'est aussi un savoir-faire professionnel et historique qui en fait aujourd'hui une référence et un des leaders en Tunisie dans la gestion et l'organisation de manifestations de grande envergure et d'événements de prestige.